

ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING



UNSA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

Rumbo a la acreditación...



UNSA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

✉ marketing@unsa.edu.pe
☎ 054 212473
f @marketingUNSAoficial

MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNSA

MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN

Formar profesionales competentes y éticos, con capacidad para la investigación e innovación generando conocimientos científico, tecnológico y humanístico, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región y del país.

VISIÓN MINEDU

Los peruanos acceden a una educación que les permite desarrollar su potencial desde la primera infancia y convertirse en ciudadanos que valoren su cultura, conocen sus derechos y responsabilidades, desarrollan sus talentos y participan de manera dinámicas sociales, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y del país en su conjunto.

MISIÓN Y VISIÓN DE LA E.P. DE MARKETING

MISIÓN

Contribuimos a satisfacer las necesidades de profesionales del marketing de la región y del país que busquen optimizar la gestión del sector empresarial; manteniendo una constante atención a las tendencias de marketing para identificar oportunidades. Contamos con una plana docente competente que prepara a los futuros profesionales, con un sólido sentido de la ética y responsabilidad social sobre el impacto de sus estrategias en la sociedad, creando valor en la misma.

VISIÓN

Ser una Escuela Profesional reconocida que genere constantemente una corriente de opinión, profesionales, investigadores y apoyo a los grupos de interés de la región y el país; a partir de la formación académica y organización de eventos, que ayuden a cristalizar esta visión. Con la calidad integral que priorice los valores humanos supremos y contribuyan a la mejora cualitativa y cuantitativa de las ofertas regionales y nacionales, participando en la globalización equitativa.

PERFIL DE INGRESO

- Posee una personalidad creativa, innovadora y demuestra facilidad para comunicar e interpretar conceptos visualmente.
- Aplica el pensamiento lógico racional utilizando operaciones matemáticas complejas.
- Es capaz de asumir, analizar y sintetizar la información.
- Presta atención a los acontecimientos mundiales y su influencia en los productos o servicios.
- Se interesa en las exigencias de las personas, sus hábitos de consumo y los cambios constantes del mercado.
- Aprecia las manifestaciones sociales, artísticas y culturales.



PERFIL DE EGRESO

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

El egresado de Marketing de la UNSA es un profesional comprometido con la responsabilidad social, con capacidad de investigación, trabajo en equipo y creatividad, con un compromiso ético que responde a los valores de nuestra universidad.

El egresado de marketing se destaca por:

- Establecer el marketing como ciencia social que contribuye a mejorar la calidad de vida, comunica sus bondades y ventajas utilizando las tecnologías de información a su alcance.
- Ser un emprendedor con calidad competitiva.
- Elaborar proyectos de investigación de carácter interdisciplinario.
- Gestionar el valor intangible de la empresa; diversificando e innovando productos y procedimientos, para así satisfacer las necesidades del consumidor y ampliar la rentabilidad de la organización con responsabilidad y creatividad.
- Elaborar y administrar planes de marketing, gerenciar las actividades propias del marketing para contribuir al logro de los objetivos de la organización.
- Gestionar modelos y planes de negocios para rentabilizar la inversión de forma creativa y responsable
- Administrar la cartera de clientes, las operaciones de servicio y diseñar políticas efectivas para la cadena de distribución, y así satisfacer la demanda y bienestar del cliente.

PLAN DE ESTUDIOS 2010 - PLAN DE ESTUDIOS 2017

Actualmente nuestra Escuela Profesional tiene dos planes de estudios vigentes (2010 y 2017), y por lo tanto existen dos perfiles de egreso. Los alumnos que están con el Plan 2010 tendrán las siguientes competencias: Responsabilidad Social, Ética, Creatividad, Capacidad de Investigación y Capacidad de Aprendizaje. La primera de nuestras promociones con el Plan de Estudios 2017 será en el 2021; éstos egresados tendrán las siguientes competencias: Responsabilidad Social, Capacidad de Investigación, Trabajo en Equipo, Compromiso Ético y Creatividad.



¿QUIÉN ES SINEACE?

Es el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa. Es este organismo quien nos evaluará y otorgará la acreditación.

¿QUIÉNES PARTICIPAN DE ESTE PROCESO?

Estudiantes, Docentes, Administrativos y Autoridades de la Escuela

¿EN QUÉ MEJORARÁ MI ESCUELA?

Ser reconocida a nivel nacional por brindar calidad educativa, establecer una cultura de mejora continua.

¿EN QUÉ ETAPA SE ENCUENTRA MI ESCUELA PROFESIONAL?

La acreditación consta de 4 etapas: Etapa previa, Autoevaluación, Evaluación Externa y acreditación. La E.P. de Marketing se encuentra al final de la etapa de Autoevaluación.



Dr. Rohel Sánchez Sánchez
Rector de la Universidad Nacional de San Agustín

Dr. Horacio Barreda Tamayo
Vice-Rector de Investigación

Dra. Ana María Gutiérrez Valdívila
Vice-Rectora de la Universidad Nacional de San Agustín

Dr. Juan Luna Carpio
Decano de la Facultad de Administración

Dr. Wilber Valverde Valverde
Director de la Escuela Profesional de Marketing