

DESARROLLO DE ASIGNATURAS 2020					
FACULTAD	ADMINISTRACION				
ESCUELA	MARKETING				
PROGRAMA					
CODIGO	ASIGNATURA	100% VIRTUAL	SEMIPRESENCIAL		100% PRESENCIAL
			% VIRTUAL	% PRESENCIAL	

PRIMER AÑO

1701101	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION		80%	20%	
1701105	COMUNICACIÓN INTEGRAL	100%			
1701106	ANTECEDENTES DEL COMERCIO Y MARKETING		70%	30%	
1701114	MATEMATICA BASICA		50%	50%	
1701115	REALIDAD NACIONAL	100%			
1701116	INTRODUCCION A LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENCIENTICA		70%	30%	

SEGUNDO AÑO

1702121	ADMINISTRACION II		70%	30%	
1702122	MICROECONOMIA		60%	40%	
1702123	MATEMATICA APLICADA A LOS NEGOCIOS		50%	50%	
1702124	LEGISLACION EN MARKETING	100%			
1702125	CONTABILIDAD GENERAL Y COMERCIAL		60%	40%	
1702126	MARKETING 3.0 Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		70%	30%	
1702127	ECOLOGIA Y CONSERVACION AMBIENTAL		90%	10%	

TERCER AÑO

1703137	ADMINISTRACION FINANCIERA I		60%	40%	
1703138	ESTADISTICA II		60%	40%	
1703139	INVESTIGACION DE MERCADOS I		70%	30%	
1703140	OPERACIONES LOGISTICAS DE MARKETINK		70%	30%	
1703141	ESTRATEGIA DEL PRODUCTO		70%	30%	
1703142	DISEÑO DIGITAL I		60%	40%	

CUARTO AÑO

1704150	GESTION DEL TALENTO DE MARKETING		70%	30%	
1704151	ESTRATEGIA DE BRANDING/GERENCIA DE MARCA		70%	30%	
1704152	COMERCIO INTERNACIONAL		75%	25%	
1704153	CANALES DE DISTRIBUCION Y RETAIL		60%	40%	
1704154	MARKETING DE RELACIONES Y CRM		60%	40%	
1704155	MIX COMUNICACIONAL		80%	20%	
1704156	INGLES I		60%	40%	
1704157	E-MARKETING II (E)		70%	30%	

QUINTO AÑO

1005141	MARKETING POLITICO		80%	20%	
1005142	TRADE MARKETING		70%	30%	
1005143	PUBLICIDAD Y DISEÑO GRAFICO		70%	30%	
1005144	CREDITO Y COBRANZAS		70%	30%	
1005145	MARKETING RETAIL		60%	40%	