

Memoria

Escuela Profesional de Marketing

Periodo 2016 / 20



UNSA



ÍNDICE

01. Presentación Escuela de Marketing **P. 03**

02. Beneficios de la Acreditación **P. 04**

03. Pasos para la Acreditación **P. 05**

04. Resolución de Acreditación **P. 06**

05. Comité de Acreditación **P. 07**

06. Jornadas de Marketing **P. 08**

07. Movilidad Docente **P. 09**

08. Movilidad Estudiantil **P. 10**

09. Ferias Vocacionales **P. 11**

10. Entrevistas **P. 12**

11. Comité Consultivo **P. 13**

12. Promociones **P. 14-15**

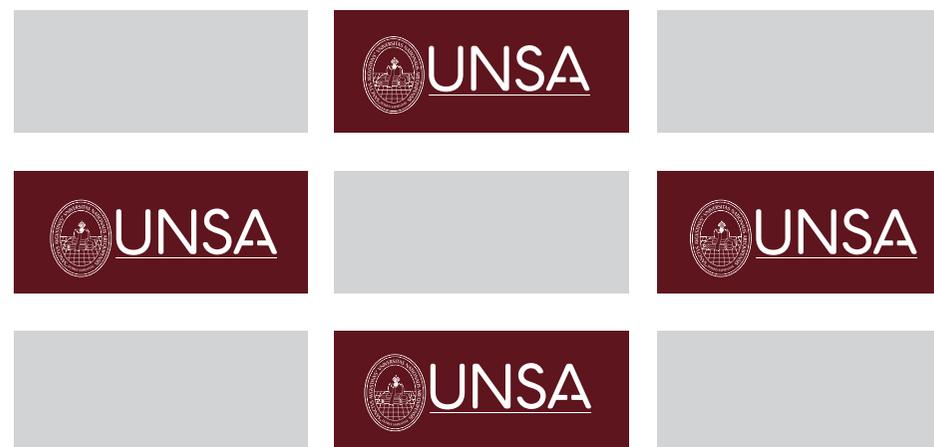
13. Responsabilidad Social - Modalidad Virtual **P. 16**

14. Jornadas de Marketing **P. 17**



15. Infraestructura **P. 18**

16. Revista **P. 19**



ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING

"La Escuela Profesional de Marketing, como propuesta a la demanda del empresariado regional, de contar con cuadros profesionales con competencias en las nuevas tendencias en ventas, cadena de suministros comerciales, redes de mercado, comercio minorista (retail), investigación de mercados y globalización".

El 6 de julio del presente año la Escuela de Marketing celebró su decimotercer aniversario, por nuestra aula han cursado nueve promociones y hoy nuestros egresados aportan valor en diversas organizaciones de la región y del país, sin embargo, la acreditación nos ha dado un impulso hacia arriba y hacia adelante; precisamente este año estamos en pleno rediseño del plan curricular 2022 cuyos contenidos nos permite ingresar a la era digital.

Los cinco años laborados en la EPMKT, son en realidad, la base de futuros programas y proyectos que hay que fortalecer. Se espera que los nuevos directores de la Escuela, sigan teniendo una mirada que vaya más allá de lo local y así aspirar a una acreditación internacional, ya que sólo así, podremos garantizar que la formación profesional que les damos a nuestros estudiantes, tenga una mayor garantía. Parafraseando al padre del marketing moderno Philip Kotler que nos dice que " el marketing se aprende en un día, pero desafortunadamente se tarda toda una vida en dominarlo"; esta frase es una invitación a seguir un camino de mejora permanente donde el aprender y desaprender se convierte en una forma de vida.

Finalmente, sólo queda agradecer al equipo que trabajó conmigo en el logro de la acreditación: docentes, trabajadores administrativos, alumnos, exalumnos y grupo consultivo de la Escuela de Marketing, a la alta dirección de la UNSA por su apoyo y confianza en este equipo.

Dr. Wilber Valverde Valverde
Director de la Escuela Profesional de Marketing



BENEFICIOS DE LA ACREDITACIÓN

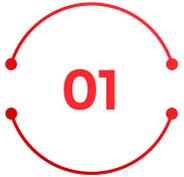
- Información para la toma de decisiones.
- Movilización internacional de docentes y estudiantes.
- Cooperación nacional e internacional para el desarrollo de la formación educativa, la investigación y la proyección social.
- Publicación y reconocimiento de investigaciones de la escuela en revistas y base de datos especializadas a nivel nacional e internacional.
- Estándares de calidad nacionales e internacionales.
- Sistema de aseguramiento y mejoramiento continuo de la calidad en procesos académicos y administrativos.
- Cultura de evaluación, responsabilidad y transparencia.
- Identificar fortalezas y oportunidades de mejora.



¿Qué es la acreditación?

Es el reconocimiento público y de la excelencia y autonomía de la Escuela Profesional, que ha participado en un proceso de evaluación de su gestión pedagógica, institucional y administrativa.

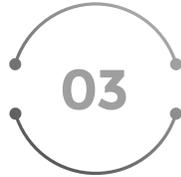
PASOS PARA LA ACREDITACIÓN



Sensibilización



Inscripción del Comité de Calidad



Comprensión del Modelo



Caracterización del estándar



Evaluación diagnóstica



Avance y evaluación de la implementación de las acciones del plan de mejora



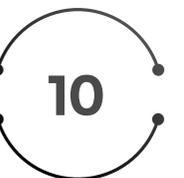
Informa de autoevaluación



Evaluación externa



Respuesta de acreditación



Visitas de seguimiento



El Decano, Directores de Escuela y Docentes de la Facultad de Administración.

“ Con la ACREDITACIÓN ganamos TODOS ”





Comisión de Registro por IAAC/ODIA
 TABMPC - Oficina de Registro Perú
 202011761224 autf
 Fecha: 19/11/2020 10:31:31 -05:00

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
 "Año de la Universalización de la Salud"

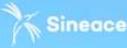
San Isidro, 19 de Noviembre del 2020
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA N° 000207-2020-SINEACE/CDAH-P

VISTOS:

- i) La solicitud presentada por el representante legal de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, para el inicio del proceso de evaluación externa del Programa de Estudios de Marketing, a fin de obtener su acreditación;
- ii) El Informe N° 000145-2020-SINEACE/P-DEA-ESU, de la Dirección de Evaluación y Acreditación en Educación Superior Universitaria;
- iii) El Informe N° 279-2020-SINEACE/P-ST-OAJ, de la Oficina de Asesoría Jurídica; y,



El Director de la Escuela Profesional de Marketing, Dr. Wilber Valverde Valverde, recibiendo de manos del Rector de la UNSA, Dr. Rohel Sánchez Sánchez, la resolución de ACREDITACIÓN.




UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN

ACREDITACIÓN POR 6 AÑOS
 • Gestión con mención en Gestión de Empresas

ACREDITACIÓN POR 2 AÑOS
 • Marketing
 • Contabilidad
 • Ciencias de la Nutrición
 • Banca y Seguros



ACREDITACIÓN



COMITÉ DE ACREDITACIÓN

La Escuela Profesional de Marketing obtuvo la acreditación del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE), el cual asegura un nivel de calidad alto en la enseñanza superior de nuestra Escuela Profesional, otorgando un reconocimiento público por realizar buenas prácticas formativas. Tal logro sirvió para gestionar alianzas con universidades nacionales e internacionales, formentar la investigación, intercambio estudiantil y docente, así como mejorar la competitividad de los egresados en el mercado laboral.

Todo esto fue posible gracias al compromiso y trabajo de docentes, egresados, alumnos, trabajadores administrativos, grupos de interés e integrantes de la Comisión de Acreditación:

Dr. Wilber Duilio Valverde Valverde
Lic. Renato Martínez Málaga
Dra. Patricia Pilar Zirena Bejarano
Dr. Christian Karlos Moscoso Caro
Lic. Jorge Núñez Baca
Mg. Julio César Delgadillo Sánchez
Mg. Jorge Gonzalo Berrios Mojarovich
Mg. William Fernando Merma Valverde
Dra. Claudia Patricia Rivera Chávez
Sra. Marina Filomena Hidalgo Chávez
Lic. Jorge Fernández Merma
Bach. Lily Estefani Apaza Rojas
Srta. Karol Shirley Boza Salas
Srta. Marihan Marisela Molina Bejarano
Srta. Gabriela Martínez Suarez
Srta. Gabriela Carpio Quispe





Las necesidades de formación continua de los docentes y de los estudiantes de la Escuela Profesional de Marketing, requieren de atención prioritaria para el adecuado desarrollo del plan de estudios y las demás funciones docentes. Esta formación coadyuva a lograr una educación de calidad en ese sentido la Escuela lleva a cabo las Jornadas de Marketing de forma periódica, con invitados prestigiosos en el área de marketing de universidades como la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad del Pacífico e invitados de empresas de la localidad que comparten su saberes y experiencias.



MOVILIDAD DOCENTE

Acciones desarrolladas por la Escuela de Marketing en el marco de las políticas de cooperación de acuerdos y convenios de la Universidad para propiciar la movilidad docente y lograr que los mismos desarrollen sus capacidades para optimizar su actividad de enseñanza aprendizaje. Los docentes de la Escuela llevaron a cabo pasantías cortas, asistencia a cursos y congresos en la PUCP (RPU) la Universidad del Pacífico (PIE), el COFECAP, también tuvimos visitas de colegas de las mismas universidades para el desarrollo de proyectos académicos y programas conjuntos de cara al futuro. Se espera que las próximas autoridades mantengan estas relaciones y puedan sacar el máximo provecho para satisfacer las necesidades de formación continua de los docentes para la adquisición, actualización y fortalecimiento de sus capacidades.



MOVILIDAD ESTUDIANTIL



Se ha logrado la movilidad estudiantil en East Caroline University, Walt Disney World / 2016-2, Universidad Autónoma de Asunción / 2020-1, Universidad de Pacífico / 2020-2 Pontificia Universidad Católica del Perú 2021-1 en diferentes periodos. Las experiencias compartidas son de máximo nivel.

"Mi Mejor experiencia fue el trabajo en equipo, ya que aplicamos todos nuestros conocimientos trabajando juntos cada clase y aplicando lo aprendido de nuestros docentes".

Shantal Cahuana Ranilla



FERIAS VOCACIONALES

Aproximadamente 10 mil escolares de las diferentes Instituciones Educativas de nuestra ciudad, visitaron los stands de los Programas de Estudios de la Casa Agustina, uno de los Programas de estudios en las diferentes ferias que organizaba nuestra Casa de Estudios era la Escuela de Marketing participando en charlas de orientación profesional. Nuestros alumnos del quinto año de la carrera eran los que alentaban con sus testimonios y orientaciones a los futuros postulantes a la Escuela de Marketing. Uno de los requisitos para incursionar en el marketing es poseer una personalidad creativa, innovadora y tener facilidad para comunicarse.



ENTREVISTAS



Dra. Patricia Pilar Zirena Bejarano
Docente

Dra. Patricia Pilar Zirena Bejarano doctora en Administración (DBA) por la Universidad Nacional de San Agustín, Licenciada en Administración, Contador Público, con amplia experiencia en docencia en educación superior en diferentes instituciones educativas, docente auxiliar en la facultad de Administración además de desempeño en puestos en empresas del sector privado, con actividad de investigación en la línea de Management and Business.

GESTIÓN: Se han realizado acciones muy importantes en beneficio del programa profesional de Marketing bajo la gestión del Dr. Wilber Valverde quien ha sabido liderar acertadamente al equipo de trabajo que ha logrado la acreditación a través del cumplimiento de los requerimientos de SUNEDU

VIRTUALIDAD: Todos desarrollamos la capacidad de adaptación en forma efectiva a través de las herramientas que nos ofrece la virtualidad y que felizmente fue facilitada por las capacitaciones que ofrecieron DUTIC tanto a estudiantes como a docentes.

ACREDITACION: La acreditación beneficia a la calidad educativa asegurando que los estudiantes se formen profesionalmente de acuerdo a las necesidades del mercado empresarial con una participación activa de los estudiantes.

INVESTIGACION: La investigación resulta fundamental en la formación integral, pues conecta la necesidad y la problemática de la sociedad hacia la búsqueda de soluciones, insertando a los estudiantes en el ambiente de bases de datos, artículos científicos discriminando información científica.

Marihan Molina Bejarano
Alumna

Marihan Molina Bejarano, estudiante de la escuela profesional de marketing, perteneciente al quinto superior, y comisión académica de la Escuela Profesional de Marketing.

¿Qué opinan de la gestión de este periodo?

La gestión durante este periodo, se ha desarrollado de manera eficaz y eficiente. Atenta a los cambios, y preservando la calidad del programa profesional a través de la mejora continua y monitoreo.

¿Cómo se adaptaron a la virtualidad?

Fue un proceso constante de aprendizaje actualmente seguimos aprendiendo a utilizar nuevas herramientas y lograr un aprendizaje óptimo. En el caso de nuestra escuela la Plataforma DUTIC, ha sido la principal herramienta de desarrollo de nuestras actividades académicas.

¿Cómo consideran que la acreditación beneficia a la Escuela?

Como estudiantes la acreditación representa que como escuela profesional cumplimos con los estándares de calidad. También nos beneficia en establecer convenios, con otros programas nacionales e internacionales, consolidándose como un programa de calidad que está a favor de nuestro aprendizaje como estudiantes.



COMITÉ CONSULTIVO

El diálogo con los grupos de interés fue una de las claves estratégicas para obtener la acreditación por parte del SINEACE, pero además, permitió conocer las expectativas e intereses que tienen las empresas con respecto a los egresados de nuestro Programa e identificar de primera mano las necesidades del mercado laboral.

Por ello, nos adaptamos a tales requerimientos mediante una malla curricular con cursos y actividades constantemente actualizadas que permitan a los estudiantes estar a la altura de la demanda laboral actual.

Para tal objetivo, contactamos con miembros de empresas afines:

Fernando Contreras Telles-**Gerente Comercial Sodimac**

Joaquín Alcazar Belaunde-**Gerente Aurum Perú**

Lucía Choquehuanca Miranda-**Presidenta de la Cámara Pyme Arequipa**

Miguel Calderón Fuentes-**Jefe de Ventas Caja Arequipa**

Erick Valdivia Peralta-**Gerente de Marketing de Ladrillera El Diamante**

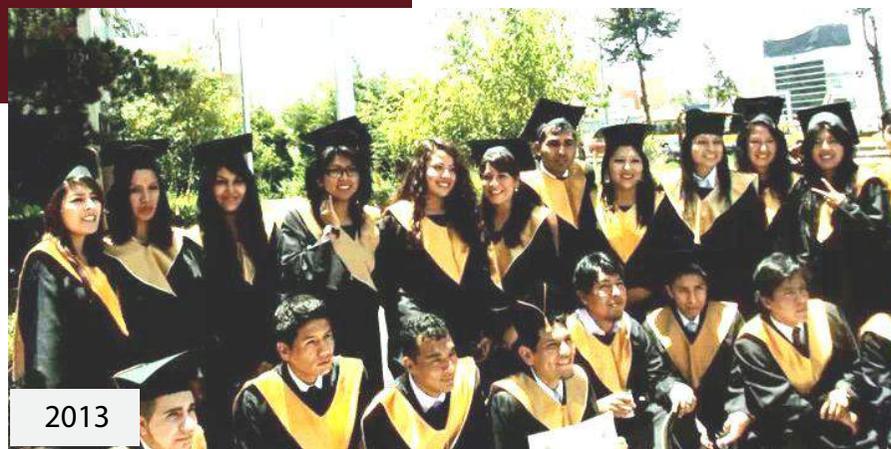
Carlos Beck Portugal - **Consultor en Gestión Empresarial**



PROMOCIONES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING 2012-2019



2012



2013



2014



2015

PROMOCIONES



2016



2017



2018



2019

RESPONSABILIDAD SOCIAL MODALIDAD VIRTUAL

Nuestra Escuela Profesional de Marketing ha logrado caracterizarse a lo largo de estos años por su compromiso con la realidad social, evidenciando no solo en su visión humanista, sino también en su rol activo de fomento y contribución desde las aulas hacia la sociedad. Por ello, los diferentes años de la Escuela han realizado actividades que contribuyen con la formación humanista de los estudiantes con el acompañamiento de docentes tutores.

01

PRIMER AÑO:
"Marketing Digital, caso Ladrillera El Diamante"

02

SEGUNDO AÑO:
Webinar, "El sector farmacéutico en la crisis sanitaria, caso Laboratorio Particular"

03

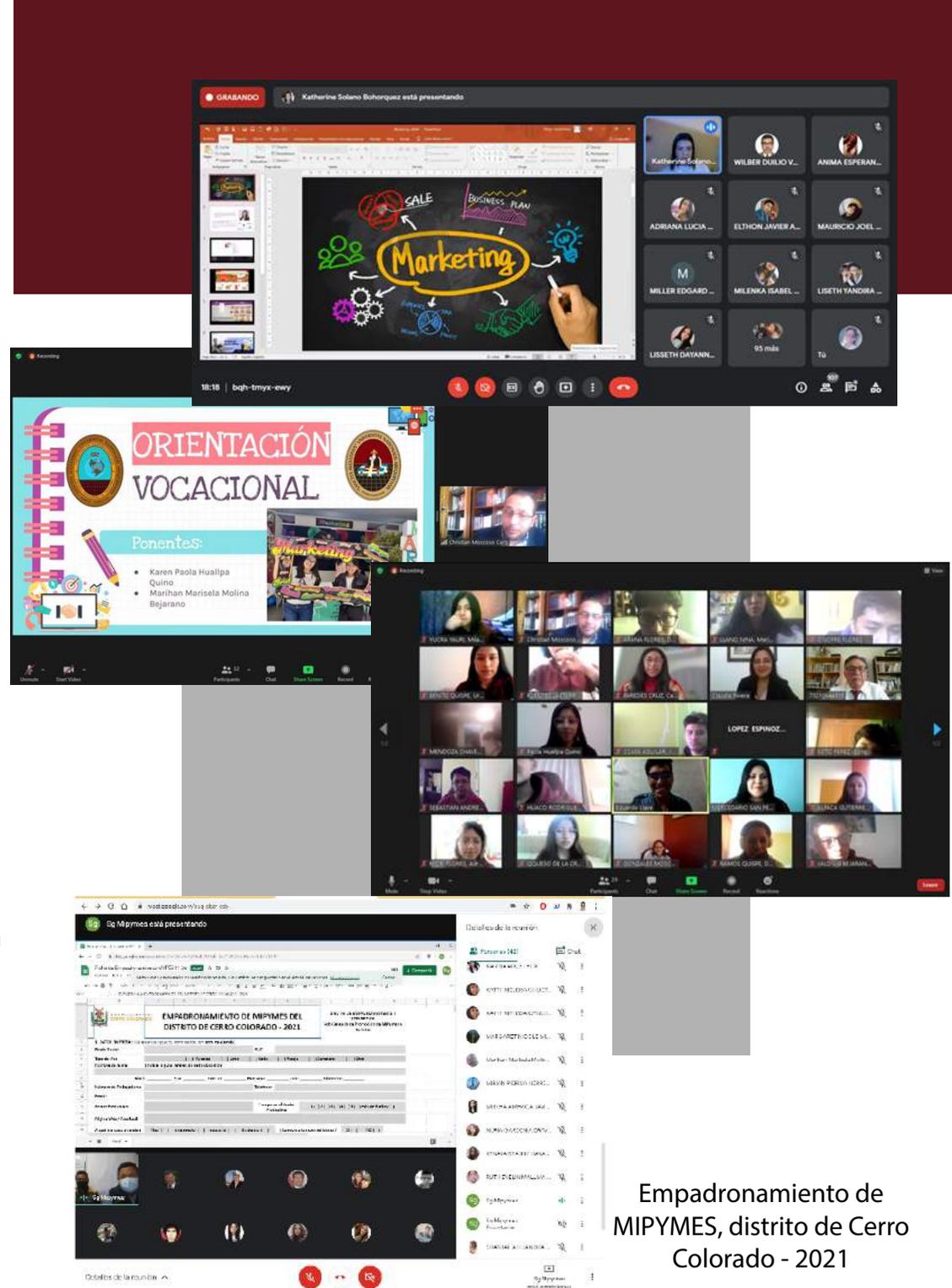
TERCER AÑO:
Webinar "La importancia de la alimentación saludable, cuidado del medio ambiente y reciclaje" en el colegio San Pedro Pascual Mercedario.

04

CUARTO AÑO:
Charla de aptitud vocacional orientado a la carrera de marketing y su oferta educativa en diversos colegios nacionales y particulares.

05

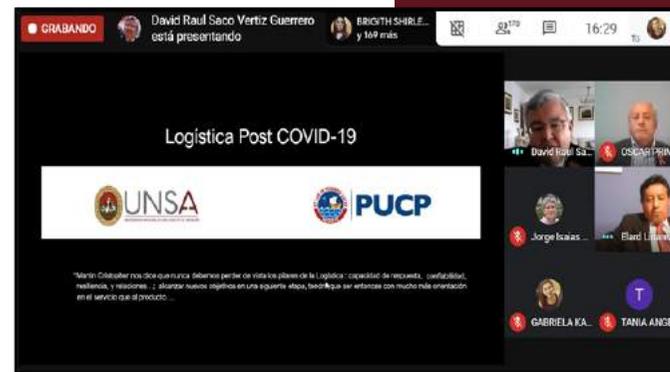
QUINTO AÑO:
Empadronamiento a las MYpes de Cerro Colorado, en el marco del convenio interinstitucional.



Empadronamiento de MIPYMES, distrito de Cerro Colorado - 2021

Jornadas de Marketing 2020 WEBINARS POST COVID 19 Facultad de Gestión PUCP y Escuela Profesional de Marketing

La Escuela Profesional de Marketing en el marco del duodécimo aniversario de la facultad de administración presentó los Webinars post covi 19 con el afán de reflexionar y poner en contexto las tendencias y retos que nos presenta la emergencia sanitaria en el campo del marketing y la gestión desde la perspectiva académica; para ello se hizo sinergia con la Facultad de Gestión de la PUCP y el auspicio de la Red Peruana de Universidades -RPU; se contó con la participación masiva de estudiantes, docentes de la Facultad de Administración y empresarios; los paneles del evento estuvo conformado por gerentes de destacadas empresas de la ciudad como por ejemplo Estilos, ladrilleras el Diamante, Paz-Soldan piscos y vino, Grupo Scharff-FedEx.



WEBINARS POST COVID-19

La Escuela Profesional de Marketing, en el marco del Duodécimo Aniversario de la Facultad de Administración presenta los Webinars Post Covid-19 con el afán de reflexionar y poner en contexto las tendencias y retos que nos presenta la emergencia sanitaria en el campo de la administración y la gestión desde la perspectiva académica; para ello estamos haciendo sinergia con la facultad y Departamento de Gestión - PUCP- y el auspicio de la Red Peruana de Universidades- RPU.

WEBINAR LOGÍSTICA POST COVID - 19 DIRIGIDO A : Profesores y alumnos de la Facultad de Administración - UN SA PONENTES : PROFESOR GESTION PUCP : Miguel Córdova - Coordinador de Internacionalización PROFESOR GESTION PUCP : Raul Saco - Director de Federal, Supply Chain Management y docente de posgrado	JULIO 2020 <h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">13</h1> 16:30 HRS-17:30 HRS INGRESO LIBRE INSCRIPCIONES UNIRSE A LA SESIÓN EN GOOGLE MEET
---	---

INFRAESTRUCTURA

Larga espera por parte de docentes, alumnos y administrativos por una nueva infraestructura que posibilite una mejor gestión académica, salones de clase, oficinas, Laboratorios de neuromarketing, talleres para el emprendimiento y equipamiento total, esa es la nueva Casa donde las próximas promociones de mercadólogos desarrollaran todas sus potenciales y el logro pleno de las competencias que exige el perfil de egreso de la Escuela de Marketing. La obra se concretó en el periodo del Dr. Juan Luna Carpio (2016-220); sin embargo la misma se proyectó en el periodo académico del 2010 siendo decano el Dr Javier Perea Pérez fundador de la Escuela de Marketing, el Dr. Perea fue también el presidente de la primera Comisión Académica de Escuela, que estuvo conformada por el Lic. Renato Martínez Málaga, Exalumno Bach Jorge Fernández Merma y el Dr. Christian Moscoso Caro, quienes elaboraron el plan de estudio 2017 alineado con la nueva ley universitaria 30220.



El Rector de la UNSA, Dr. Rohel Sánchez Sánchez, junto a sus autoridades en la inauguración de la nueva infraestructura de la Facultad de Administración.



M&B

REVISTA DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES DE LOS
PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE MARKETING Y BANCA

Edición N° 1



 **UNSA**

REVISTA DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LAS ESCUELAS DE MARKETING Y BANCA



UNSA
