

MEMORIA ANUAL

ESCUELA

PROFESIONAL

DE MARKETING

2024





# ÍNDICE

**01**

Escuela Profesional  
de Marketing

**02**

Acreditación

**03**

Actividades

**04**

Investigación

**05**

Feria de  
Emprendimiento

**06**

Grupos de Interés

**07**

III Reencuentro de  
Egresados

**08**

Becas y Movilidad

# ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING

El último estudio de mercado realizado en el año 2023, revela información fundamental para la elaboración de la nueva malla curricular 2025, como respuesta a las características del mercado, demanda y oferta de los profesionales de marketing en un nuevo contexto inmerso en tecnología y digitalización.

El año 2024 termina con una nueva propuesta para los estudiantes interesados en la carrera profesional de marketing a través de la malla curricular 2025. Avanzamos con paso firme hacia el futuro contando con la acreditación de Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), quien propone el cumplimiento de la etapa de Autoevaluación, la Evaluación externa y el dictamen final, proceso que se completó satisfactoriamente, comprometiéndonos a dar la sostenibilidad requerida en beneficio de nuestros estudiantes. El programa profesional de marketing cumplió años desde su creación con promociones de egresados que vienen desempeñándose en el campo laboral en empresas públicas y privadas dentro y fuera del país





MEJOR  
EDUCACIÓN  
SUPERIOR

# ACREDITACIÓN

## ¿Qué es la acreditación?

Es el reconocimiento formal que se otorga a una institución después de un análisis exhaustivo de sus prácticas, políticas y desempeño, lo que garantiza que la institución está cumpliendo con los estándares que se exigen a nivel nacional e internacional.



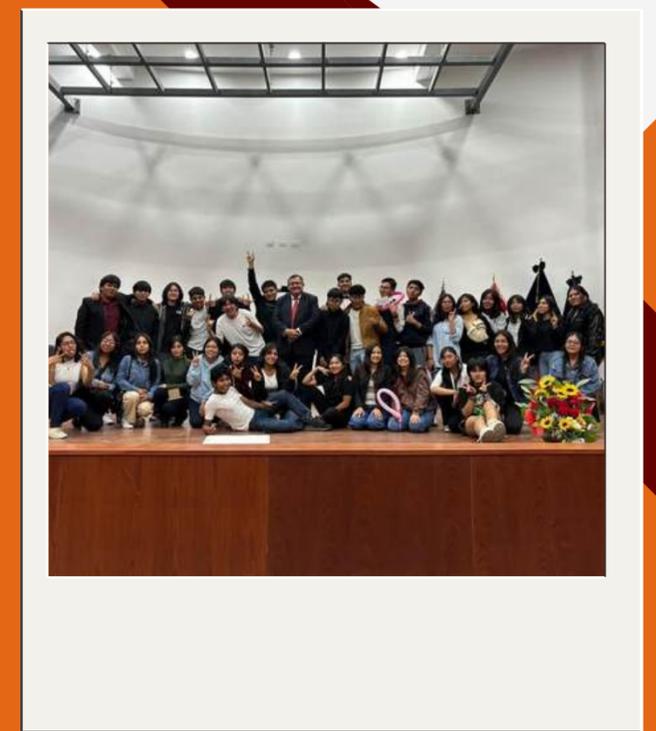
## Ejes CIEES

- 1 Fundamentos y condiciones de operación
- 2 Currículo específico y genérico
- 3 Tránsito de estudiantes por el programa
- 4 Resultados
- 5 Personal académico, infraestructura y servicios

# BIENVENIDA CACHIMBO

El año 2024 recibimos a nuestros nuevos estudiantes con un evento en el que se les informó sobre los servicios que les ofrece nuestra Universidad: Bienestar Universitario, Recursos educativos, Oficina de convenios, InfoUnsa.

Los alumnos también mostraron su interés en ser parte de la comunidad de Marketing, mostrando sus habilidades artísticas.



La formación en el Programa Profesional es integral, se reciben conocimientos teóricos, prácticos y también se ofrecen oportunidades para desarrollar habilidades blandas y artísticas. Nuestros alumnos muestran interés en participar en actividades en las que pueden exponer sus talentos.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

El programa profesional de marketing se encarga de implementar actividades de Responsabilidad Social propuestas por la unidad de nuestra facultad, contribuyendo al desarrollo y bienestar de la comunidad

## Capacitación sobre "Primeros Auxilios"

Permite a las personas responder de manera efectiva en situaciones de emergencia, brindando atención inmediata



## Concientización sobre la "Contaminación Ambiental"

Busca informar y educar sobre los impactos negativos que la contaminación tiene en el medio ambiente y la salud humana.



# INVESTIGACIÓN

Nuestros docentes se consolidan como investigadores, a través proyectos, de publicación de artículos científicos en revistas indexadas, desarrollo de tesis con egresados y alumnos del 5to año.

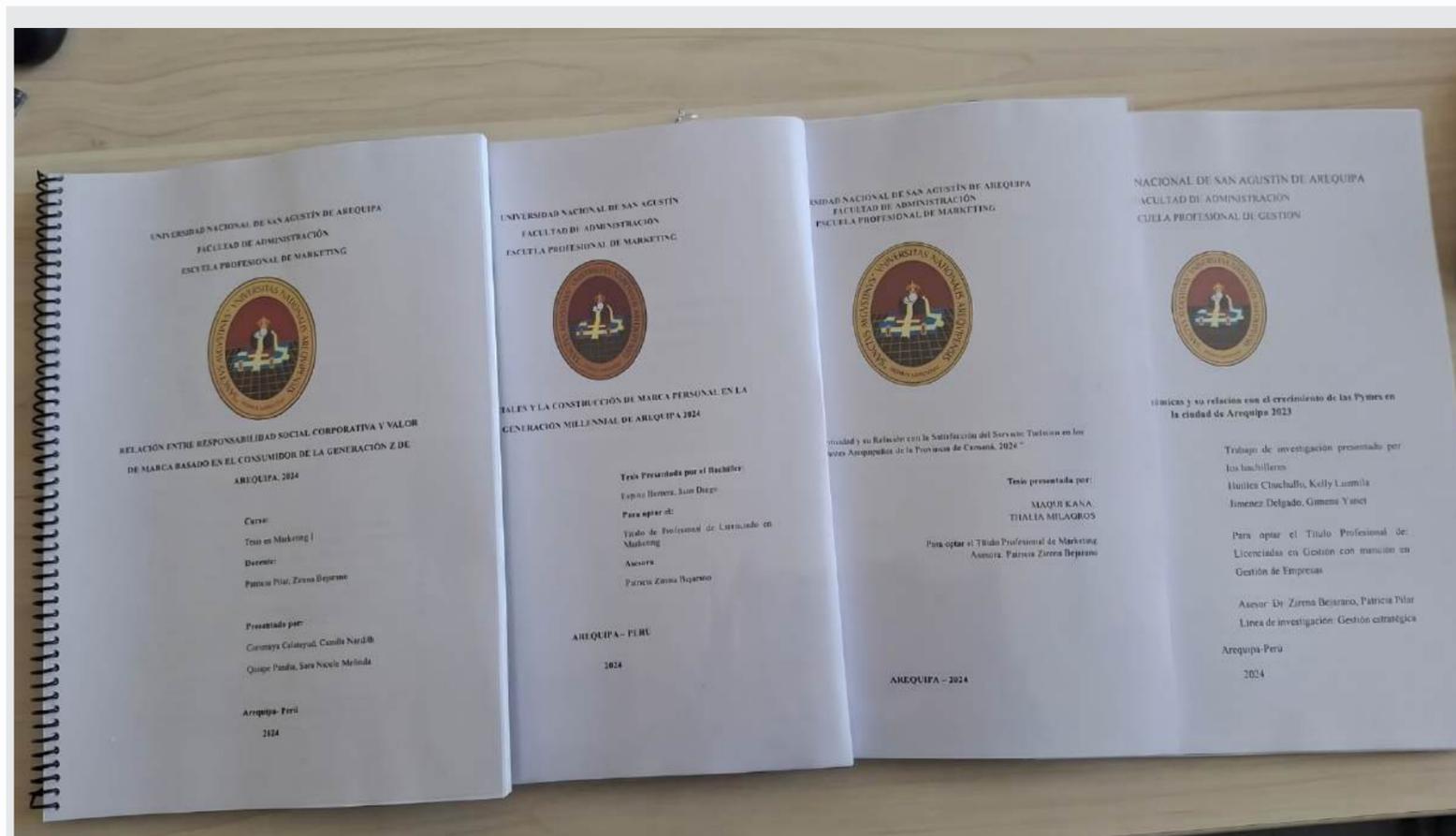
## Día de la Investigación



# TESIS EN MARKETING

Nuestros estudiantes van consolidándose como investigadores, a través de publicación de artículos científicos en revistas indexadas, desarrollo de tesis con egresados y alumnos del 5to año.

Asesoría personalizada



# ANIVERSARIO DE LA ESCUELA PROFESIONAL Y FACULTAD DE ADMINISTRACION

El 6 de julio se celebra el aniversario de la Facultad de Administración con una serie de actividades conmemorativas. La jornada incluye una solemne ceremonia de aniversario, un acto protocolar, así como juegos deportivos entre las diferentes escuelas de la facultad. Además, se realizan presentaciones de danzas, creando un ambiente festivo y de integración entre estudiantes, docentes y personal administrativo.

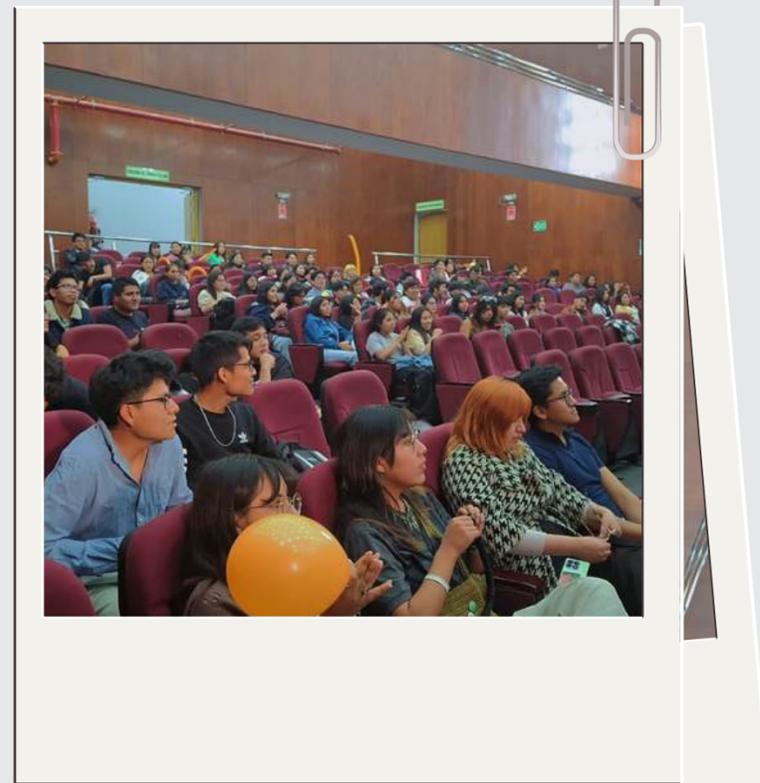


Reconocimiento correspondiente a los estudiantes destacados de 1ro a 5to del año 2023



# DÍA DEL ESTUDIANTE

El 23 de septiembre, Día del Estudiante en Perú, es una fecha para valorar el esfuerzo y la dedicación en el proceso de formación. Para los estudiantes de Marketing. Es una oportunidad para reconocer la importancia de su aprendizaje y el impacto que tendrán en el futuro de las empresas y la sociedad, impulsando la innovación y el desarrollo.



# BRANDING Y EMPRENDIMIENTO

Actividad en que los estudiantes presentan su propuesta de posicionamiento de marca para empresas de nuestra comunidad

## “INTERVENCIÓN GRÁFICA DE MARCA”

La intervención gráfica de marca se refiere al proceso de modificar o actualizar los elementos visuales de una marca, como su logotipo, colores, tipografía y otros componentes gráficos, con el fin de mejorar su identidad visual o adaptarla a nuevas tendencias del mercado.



“Somos Feria I 2024”; fue una iniciativa educativa que busca transformar el aprendizaje de los estudiantes al conectar la teoría con la práctica en un entorno real. Este evento permite a los alumnos presentar sus emprendimientos ante un público diverso, fomentando la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo.



# “SOMOS FERIA”

Los estudiantes organizaron y desarrollaron una feria de emprendimiento con la participación de estudiantes de marketing que mostraron ideas innovadoras de negocios dirigido al mercado juvenil.



# VISITAS EXTERNAS

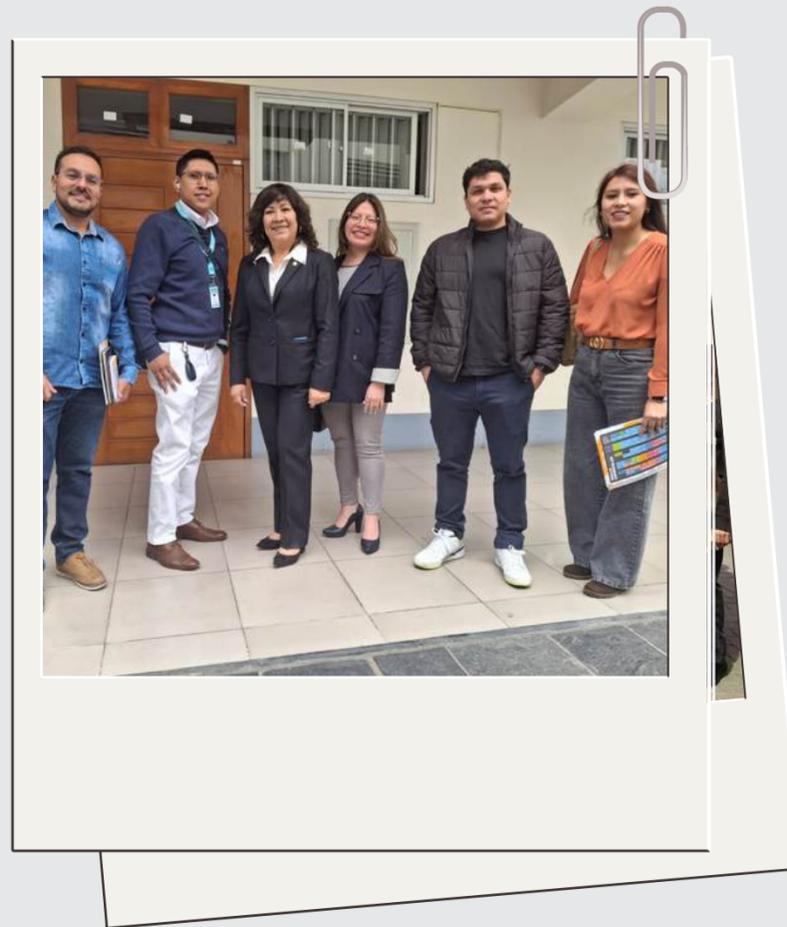
Se realizaron visitas a instituciones clave en la formación profesional, donde los estudiantes tomaron contacto con la realidad empresarial.

Los alumnos de 4to año visitaron la Cámara de Comercio de Arequipa, donde conocieron los servicios que ofrece a las empresas locales y aprendieron sobre el apoyo que brinda a los emprendedores y al entorno empresarial de la región.



# GRUPOS DE INTERÉS

La reunión con los "Grupos de Interés" se llevó a cabo con éxito, contando con la participación de representantes de empresas relacionadas al marketing, docentes, egresados y estudiantes. Todos ellos realizaron valiosos aportes para la actualización de la nueva malla curricular. Además, durante el encuentro, se conformó el nuevo Comité Consultivo para el período 2025-2027



# COMITÉ CONSULTIVO

Comité Consultivo es clave para una escuela profesional porque ayuda a asegurar que la educación que se ofrece esté alineada con las necesidades del mercado y las tendencias del sector. Los miembros del comité, que son expertos y profesionales, brindan recomendaciones para mejorar el currículo y adaptarlo a las demandas de las empresas, lo que aumenta la empleabilidad de los estudiantes.



# III REENCUENTRO DE EGRESADOS

Con éxito se llevó a cabo el III Reencuentro de Egresados de la Escuela Profesional de Marketing, con la finalidad de fortalecer los lazos entre la Universidad y sus exalumnos, ofreciendo un espacio para la actualización, el intercambio de experiencias y el reconocimiento de los logros de los egresados. Este tipo de evento no solo busca mantener una conexión continua con los egresados, sino también promover el sentido de pertenencia a la comunidad de la escuela profesional.



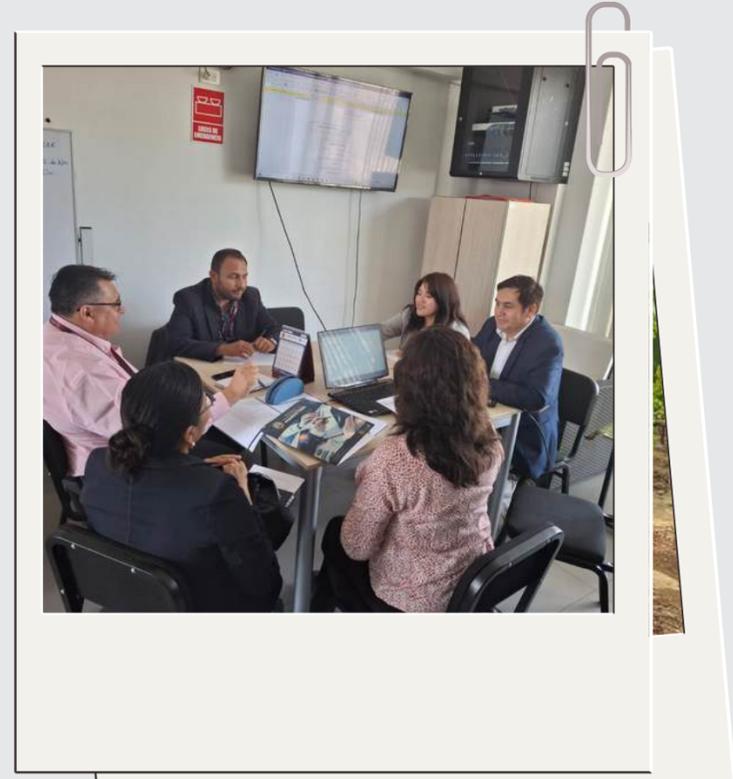
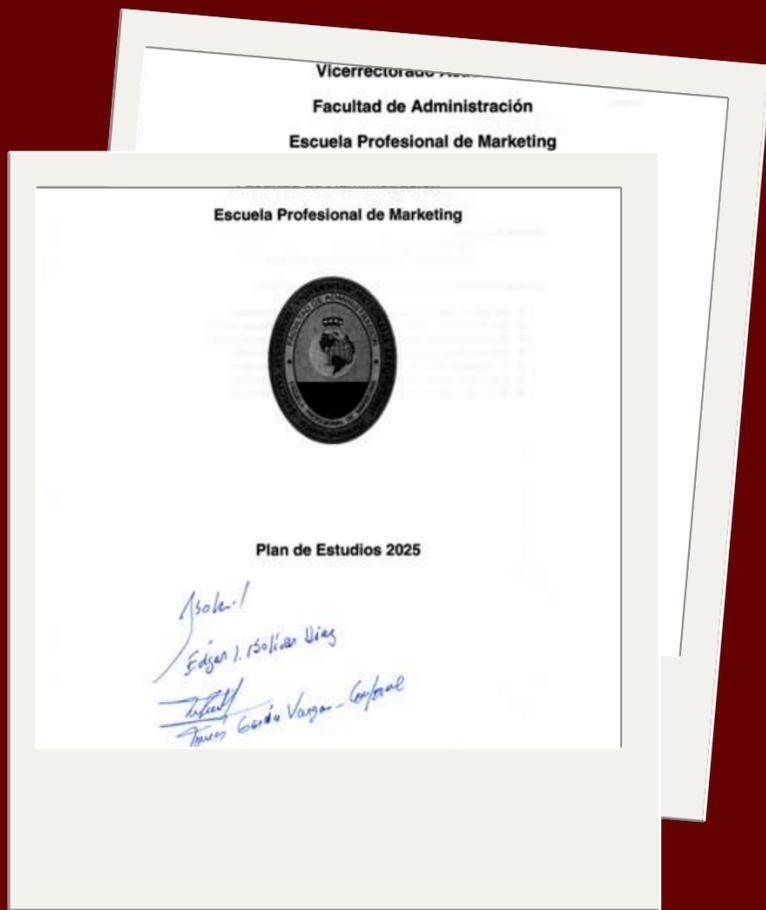
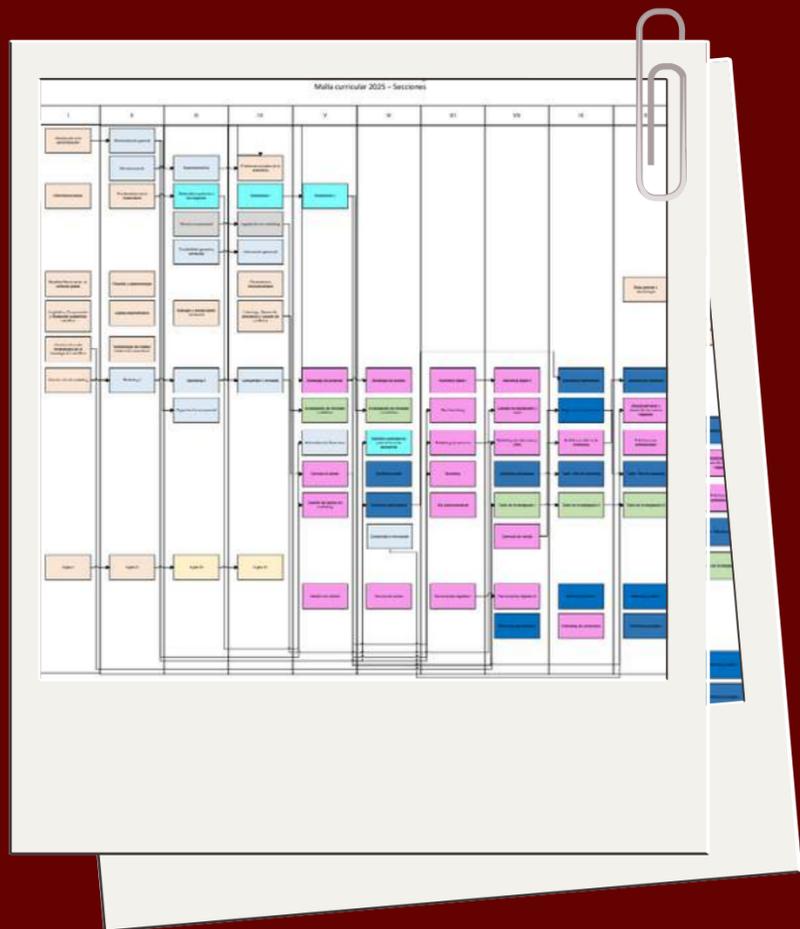
Se contó con la participación de Carlos Estrada Medina, Gerente Imagen Alternativa / Business Intelligence en Alta Dirección, quien nos compartió una interesante ponencia sobre los últimos avances de Inteligencia Artificial en Marketing.



# PLAN DE ESTUDIOS

## 2025

La Comisión trabajó en la elaboración de la nueva malla curricular y el plan de estudios 2025, con la colaboración de la Dirección de la Escuela, docentes y los Grupos de Interés



# DEPORTES Y TALENTO

Los alumnos de la Escuela de Marketing participaron en los juegos organizados por la facultad, donde el equipo de vóley obtuvo el primer lugar por segundo año consecutivo. Además, los estudiantes participaron en la categoría de danzas, mostrando su entusiasmo y espíritu de equipo.



# MOVILIDAD ESTUDIANTIL



Enriquece su formación académica y personal, además les brinda la oportunidad de aprender nuevas culturas, mejorar habilidades y desarrollar competencias. Esta experiencia les abre puertas a mejores oportunidades profesionales y les prepara para el mundo globalizado.

Estudiantes de la Escuela Profesional de Marketing

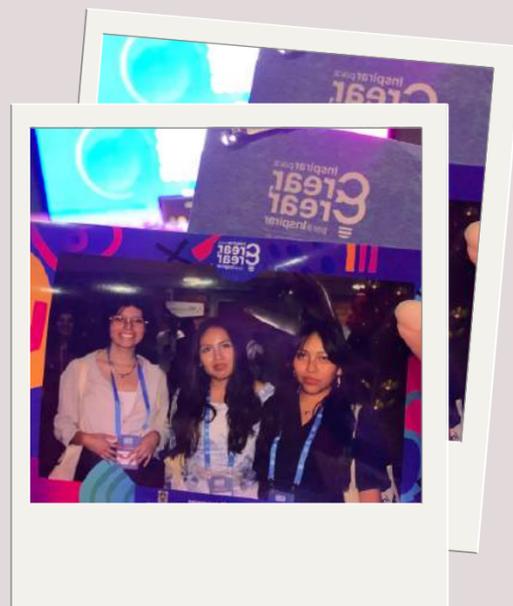
- Sebastian André Gilberto Barrios Rocha
- Cinthia Tomaya Castilla
- Yoselyn Fabiola Gorbeña Mayhua

# PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACION ESTUDIANTIL PRESENCIAL – PIPE

Su participación en estos programas representa un paso importante hacia la formación de una visión global y el fortalecimiento de las competencias interculturales. La oportunidad de interactuar con diferentes culturas y sistemas educativos no solo enriquecerá su aprendizaje, sino que también se convertirán en embajadores de nuestra comunidad en el ámbito internacional.

## GANADORES

- Julissa Gabriela Molina Rosas
- Anima Esperanza Mamani Guzman
- Ruth Daniela Panibra Mendivel
- Angel Nicanor Loayza Del Carpio



ESTUDIANTE	ESCUELA	EVENTO	PAÍS
Gabriela Cecilia Chino Mamani	Gestión	Congreso Iberoamericano de Control de Gestión 2024	Colombia
Ruth Evelin Yucra Yucra	Gestión	Congreso Iberoamericano de Control de Gestión 2024	Colombia
Yeny Pamela Pérez Bizarro	Administración	Congreso Empréndete - Congreso de Administración y Gestión Empresarial	México
Revelino Brayan Mamani Aracayo	Gestión	V Congreso Internacional del Instituto Complutense de Ciencia de la Administración	España
Julissa Gabriela Molina Rosas	Marketing	Congreso Empréndete - Congreso de Mercadotecnia y Negocios	México
Mery Rosh Huamán Palomino	Gestión	Congreso Iberoamericano de Control de Gestión 2024	Colombia
Rosalinda Sherlyn Pequeña Mamani	Administración	Congreso Internacional AFIDE-2024	Argentina
Anima Esperanza Mamani Guzman	Marketing	Congreso Empréndete - Congreso de Mercadotecnia y Negocios	México
Clelia Nelida Sisa Ccalachua	Gestión	Congreso Empréndete - Congreso de Administración y Gestión Empresarial	México
Ruth Daniela Panibra Mendivel	Marketing	Congreso Empréndete - Congreso de Mercadotecnia y Negocios	México
Salvador Alviri Huamani	Administración	IV Encuentro Internacional ETMDAY 2024	Chile
Angel Nicanor Loayza Del Carpio	Marketing	Congreso Empréndete - Congreso de Mercadotecnia y Negocios	México

# PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACION ESTUDIANTIL PRESENCIAL – PIPE





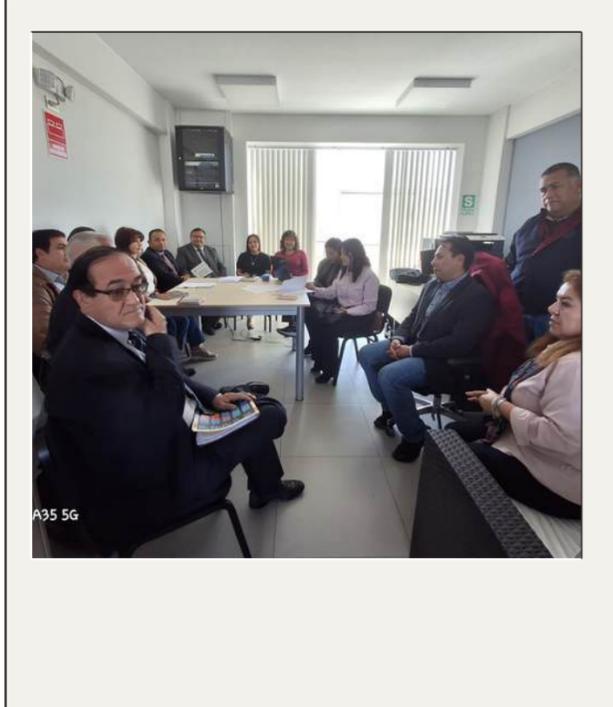
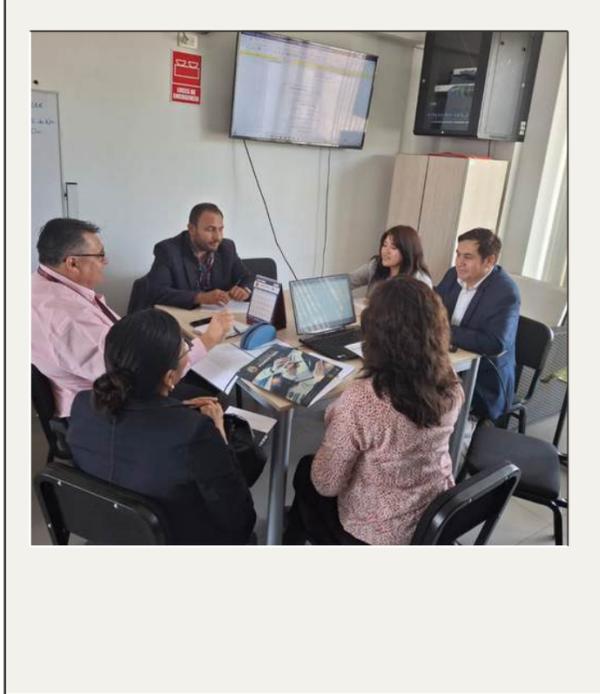
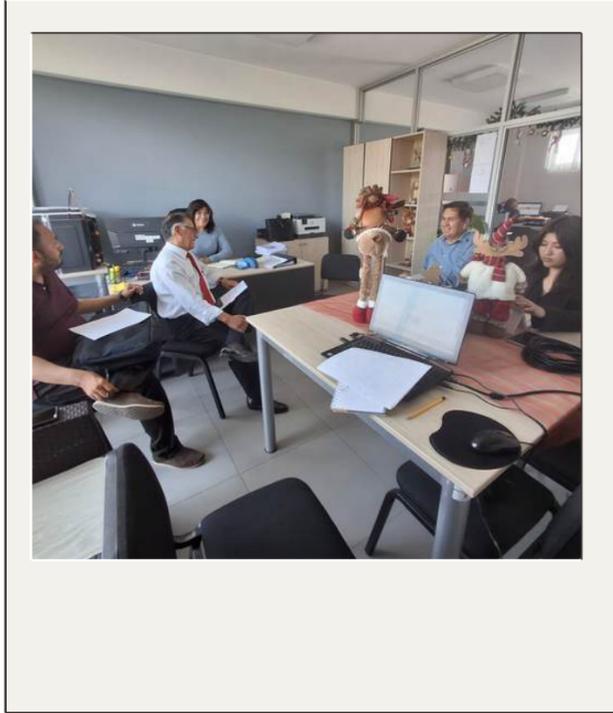
# PROMOCIÓN 2024

Soleil

2024



# MEJORA CONTINUA >>>>>



La Escuela Profesional de Marketing esta interesada en la sostenibilidad de la acreditación bajo la recomendación de CIEES y la Mejora Continua que beneficiara la calidad educativa que se ofrecerá este próximo 2025